

本誌編集部がIKEAで選んだ

おススメ! コーディネート例

※掲載商品が店舗にて品切れの場合もございます。また、店舗によって在庫状況が異なりますのでご注意ください



コーディネート例①
ナチュラル

これだけ揃えても
わずか
約46,000円!*

柔らかな色合いで統一した、幅広い層に好まれる自然なトーン。例えば築年数を経たややレトロな部屋などにも違和感なくなじみ、明るく爽やかな印象にすることができる。

ペンダントランプ FILLSTA (47cm) 4,490円/ソファ KLOBO 9,990円/ラグ HAMPEN 明緑色 7,990円/クッションカバー MARIN FIGUR 各699円 (インナークッション別途 各399円)/サイドテーブル LACK パーチ調 999円/ テーブルランプ BÖJA 3,490円/棚 EXPEDIT パーチ調 3,990円/人工観葉植物 FEJKA グラス 3,990円 (鉢カバー別売)



コーディネート例②
シャープ

これだけ揃えても
わずか
約38,000円!*

左のセットと基本的なアイテムの構成は共通だが、色味が違うと印象は大きく変わる。モノトーンに鮮やかな色を効かせたモダンな路線。入居希望者に強い印象を与えられる。

ペンダントランプ FOTO (38cm) アルミニウム2,490円/棚 EXPEDIT 白 3,990円/人工観葉植物 FEJKA グラス 3,990円 (鉢カバー別売)/ラグ FERLE 3,990円/クッションGRANAT 橙 各499円/サイドテーブル LACK 白 799円/フロアアップライト BASISK 3,990円/ソファ KLOBO 9,990円 ※エアコン・ブラインド・棚に飾った小物を除く

IKEAでの購入について

IKEAの家具は、関東では以下の3店舗で購入できます。来店の際は、対象の部屋の間取り図や、家具を置くスペースのサイズが分かるものをお持ちになるとスムーズです。

【港北店】神奈川県横浜市都筑区折本町201-1【船橋店】千葉県船橋市浜町2-3-30【新三郷店】埼玉県三郷市新三郷らシティ2-2-2

全店舗共通カスタマーサポートセンター
☎050-5833-9000

・IKEAでは購入後の家具の修理対応を行っておりません

・購入の際の各種サービスは有料です。詳しくは店舗でお問い合わせください。

例:商品ピックアップサービス(2,990円)、宅配サービス(990円~)、家具組立サービス(基本工賃5,000円+対象商品購入金額の20%)

部屋の消臭を兼ねたポプリ(499円)を、ガラス製ポウル(299円)と組み合わせた例



花瓶各種59円~。造花を生けるのもいいが、花瓶だけを飾ってもおしゃれ



味気なくなりがちなかキッチンに、ヤカン(1,290円)などを飾ればぐっと雰囲気



ナチュラルなふた付きボックス(3点セット599円)を洋室や浴室のアクセントとして



小物類も追加してさらに魅力的な部屋に!

テーブルや棚など基本的なアイテムに加え、小物にも気を配ればさらに内覧者への印象も鮮やかに。入居者像や部屋の広さ、予算に応じてさまざまな商品の選択肢がある。

写真立て各種99円~(中身別売)。ポストカードのほか、「ようこそ」など内覧者へのメッセージを飾る手も



面積が大きいだけに部屋の印象を大きく変えるカーテン。3,000円以下から揃う



お洒落な暮らしを想像してもらい、内覧からの成約率アップ

賃貸住宅オーナーにとって、空室対策は大きな課題のひとつ。大規模なリフォームや設備機器の交換、入念な掃除など、さまざまな取り組みが行われる中、本誌「オーナーズ・スタイル」が有効な方法のひとつとして提案するのが、空いた部屋を「モデルルーム」に譲マンションのモデルルームのように、入居者が好む家具や小物を空室に置くことで、内覧者に与える印象を大きく

実際の「暮らし」をイメージさせ、内覧者の心を射止める空室対策



若者に人気のIKEAの家具で悩みの空室をカンタン&安くおしゃれな「モデルルーム」に!

空室対策のひとつとして重要なのが、競合物件との差別化。1人でも多くの人に内覧してもらい、成約率を高めたい、しかしコストと手間は抑えたい。そんな時はどうすれば?そこで本誌がご提案するのが、若者に人気の「IKEA(イケア)」の家具を使った「モデルルーム」化だ。

若者に人気! 低価格なおしゃれで高機能なイケアとコラボ

「イケアは、スウェーデン発の家具専門店。家具を通してより多くの方々により快適な毎日を」という考えから、優れたデザイン性と機能性、流通の改善や組み立て式にすることで低価格を実現しているのが大きな特徴です」と語るのは、イケア・ジャパン(株)のソフィア・ハミルトンさん。入居希望者の心をつかむのが、さまざまな好みに対応する洗練されたデザインだ。「基本は白木の温もりを生かしたスカンジナビアンスタイルですが、革や金属などの素材を組み合わせた近未来的なテイストなど、幅広いデザインを揃えています。特に若い年代の方に人気が高いのは、シンプルな家具に、赤や青、緑といった鮮やかな差し色を使った小物を合わせるコーディネートです」とソフィアさん。

今回紹介するコーディネート例では2種類のデザインテイストを用意。10月の賃貸経営&相続対策フェスタで、実物をご覧いただける。なお、イケア店舗では、日本の賃貸事情に則した小さな部屋や、和室を活かすコーディネートの実物展示も豊富。左ページの案内をご覧ください。取材:文/神戸久美子

アップ。「自分が実際にこの部屋に入居したら、こういうお洒落な暮らし方ができるのか」というイメージや憧れを呼び起こすことで、入居決定の大きな後押しをする。しかも、「モデルルーム」は、低コストで手間も少ないというのが大ききメリット。モデルルーム化によって空室が埋まるなら、数万円の投資は決して高くはないだろう。また、家具をそのまま入居者へのプレゼントとすれば、成約率のさらなるアップが期待できる。モデルルームによる空室対策のポイント、入居ターゲットに合わせた家具選び。若い世代の感性に「お洒落」と映るデザインの家具をセンスよく、しかもコストを抑えながらコーディネートしていくことが何より大切だ。

「イケアは、スウェーデン発の家具専門店。家具を通してより多くの方々により快適な毎日を」という考えから、優れたデザイン性と機能性、流通の改善や組み立て式にすることで低価格を実現しているのが大きな特徴です」と語るのは、イケア・ジャパン(株)のソフィア・ハミルトンさん。入居希望者の心をつかむのが、さまざまな好みに対応する洗練されたデザインだ。「基本は白木の温もりを生かしたスカンジナビアンスタイルですが、革や金属などの素材を組み合わせた近未来的なテイストなど、幅広いデザインを揃えています。特に若い年代の方に人気が高いのは、シンプルな家具に、赤や青、緑といった鮮やかな差し色を使った小物を合わせるコーディネートです」とソフィアさん。

「イケアは、スウェーデン発の家具専門店。家具を通してより多くの方々により快適な毎日を」という考えから、優れたデザイン性と機能性、流通の改善や組み立て式にすることで低価格を実現しているのが大きな特徴です」と語るのは、イケア・ジャパン(株)のソフィア・ハミルトンさん。入居希望者の心をつかむのが、さまざまな好みに対応する洗練されたデザインだ。「基本は白木の温もりを生かしたスカンジナビアンスタイルですが、革や金属などの素材を組み合わせた近未来的なテイストなど、幅広いデザインを揃えています。特に若い年代の方に人気が高いのは、シンプルな家具に、赤や青、緑といった鮮やかな差し色を使った小物を合わせるコーディネートです」とソフィアさん。



お話を伺ったのはイケア・ジャパン株式会社ソフィア・ハミルトン氏